



# PARLEZ LA LANGUE DE VOS AMBITIONS

## PROGRAMME MARKETING & COMMUNICATION

Maîtrisez le branding, les stratégies digitales et la communication internationale

# PUBLIC CONCERNÉ

Chargés de communication, responsables marketing, community managers, chefs de projet digital et professionnels du branding

## PRÉ REQUIS

Aucun pour les financements privés ou entreprise. Pour un financement via le CPF : Un niveau A2 minimum est requis.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

Cette formation vise à renforcer la communication professionnelle  
À l'issue du parcours, le participant sera capable de :

- ✓ Maîtriser le vocabulaire spécifique du marketing, du digital et de la communication internationale.
- ✓ Présenter une marque, ses valeurs et sa stratégie à l'étranger.
- ✓ Élaborer, expliquer et argumenter une stratégie digitale multilingue.
- ✓ Gérer la communication interculturelle avec clarté et impact.
- ✓ Présenter oralement des campagnes ou des concepts à un public international.
- ✓ Comprendre et analyser les tendances marketing globales pour adapter ses messages

Les objectifs opérationnels seront identifiés suite à l'analyse des besoins et du niveau



# THÉMATIQUES ABORDÉES

Le contenu est adapté à la langue choisie (anglais, espagnol, allemand, italien, etc...) et au niveau du participant

- ✔ **Vocabulaire et communication professionnelle**
  - Lexique du marketing digital, de la communication et du branding.
  - Expressions clés pour présenter un produit, une marque ou un concept.
  - Techniques de storytelling et communication persuasive.
- ✔ **Stratégies digitales internationales**
  - Élaboration et présentation de stratégies multicanales (réseaux sociaux, campagnes emailing, SEO/SEA).
  - Adaptation linguistique et culturelle des messages promotionnels.
  - Gestion de la communication digitale à l'international : outils, planning, ton, visuels.
- ✔ **Communication interculturelle**
  - Adapter le discours selon les codes culturels et les publics cibles.
  - Identifier les différences de perception des messages publicitaires selon les pays.
  - Études de cas : communication de crise, campagnes internationales réussies.
- ✔ **Branding et image de marque**
  - Présenter l'identité, les valeurs et la mission d'une marque.
  - Créer des slogans, titres et messages adaptés aux langues et cultures.
  - Analyse de campagnes globales et reformulation des messages pour divers marchés.
- ✔ **Mises en situation**
  - Présentation orale de projets marketing.
  - Simulations de réunions de lancement, briefs ou validations de campagnes.
  - Traduction et reformulation de supports de communication.

# PERSONNALISATION DU PARCOURS

Un programme détaillé et personnalisé est établi après l'analyse du niveau et des besoins de chaque participant. Cette personnalisation permet d'adapter le vocabulaire, les activités et le rythme aux objectifs spécifiques de l'entreprise et de ses collaborateurs.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Formateurs expérimentés, natifs ou bilingues, spécialisés dans le domaine professionnel. Ils suivent une formation continue et sont sélectionnés pour leur pédagogie et capacité d'adaptation. Le nom et la biographie du formateur sont communiqués à l'apprenant avant le début du parcours.

Notre force : une équipe de formateurs passionnés par la transmission, ancrés dans la réalité du terrain et capables de créer une atmosphère d'apprentissage dynamique, bienveillante et efficace.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Documents authentiques (vidéos, articles, supports audio)
- ✓ Exercices de compréhension, jeux de rôle, simulations professionnelles
- ✓ Ressources complémentaires envoyées par mail ou distribuées après chaque session

# DURÉE ET FORMAT

- Formation dispensée en présentiel ou en visioconférence.
- Cours individuels ou en petits groupes homogènes (maximum 6 participants).
- Volume horaire : de 10 à 60 heures selon les besoins.
- Rythme adaptable : intensif, semi-intensif ou extensif.
- Exemple de parcours type – 20 heures : 10 séances de 2h ou 20 séances d'1h, en centre ou à distance.
- Progression linguistique centrée sur les besoins du poste.

# MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCES

- Inscriptions toute l'année (sous réserve de disponibilité)
- Test de niveau + analyse des objectifs en ligne
- Intégration sous 10 jours après validation du devis et résultats du test de niveau (14 jours pour le financement CPF)

**TARIFS :** Sur devis

# DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

## SUIVI DE L'EXÉCUTION

- Feuilles de présence signées (papier ou numérique)

## ÉVALUATIONS TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Évaluation initiale (orale + écrite)
- Appel téléphonique de suivi après le 4<sup>e</sup> cours
- Évaluation intermédiaire : questionnaire à mi-parcours, analyse pédagogique et ajustements si besoin
- Évaluation continue des progrès dans chaque thématique

## FIN DE FORMATION

- Questionnaire de satisfaction
- Entretien bilan proposé avec le référent formation
- Attestation de fin de formation
- Certification au choix ( Lilate, Toeic, Cloe...)

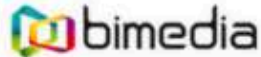
# ACCESSIBILITÉ

- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
- Des aménagements pédagogiques sont possibles pour les personnes avec troubles sensoriels, moteurs, cognitifs, ou psychiques
- Entretien possible avec la référente handicap pour identifier les besoins spécifiques

# ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

- Assistance pédagogique assurée par le formateur tout au long du parcours
- Assistance technique (connexion, plateforme, documents) :
  - Tél. : 09.77.54.13.88
  - Email : [admin.ew@centre-formation-langues.fr](mailto:admin.ew@centre-formation-langues.fr)
  - Disponibilité : du lundi au vendredi, 9h00 – 12h00 / 13h30 – 17h30

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



*Parce que chaque projet  
est unique*

## Contactez-nous



Siège social  
73 Rue des Plesses  
85180 Les Sables d'Olonne

---



02.51.95.21.05

---



[contact@centre-formation-langues.fr](mailto:contact@centre-formation-langues.fr)

---



[www.centre-formation-langues.fr](http://www.centre-formation-langues.fr)

---



V2 (Dernière version : 08/04/26  
conforme aux exigences  
réglementaires en vigueur)